Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2025-2027 en el (los) que incide
Eje 2.- Desarrollo para el bienestar social y medioambiental Eje 3.- Desarrollo económico

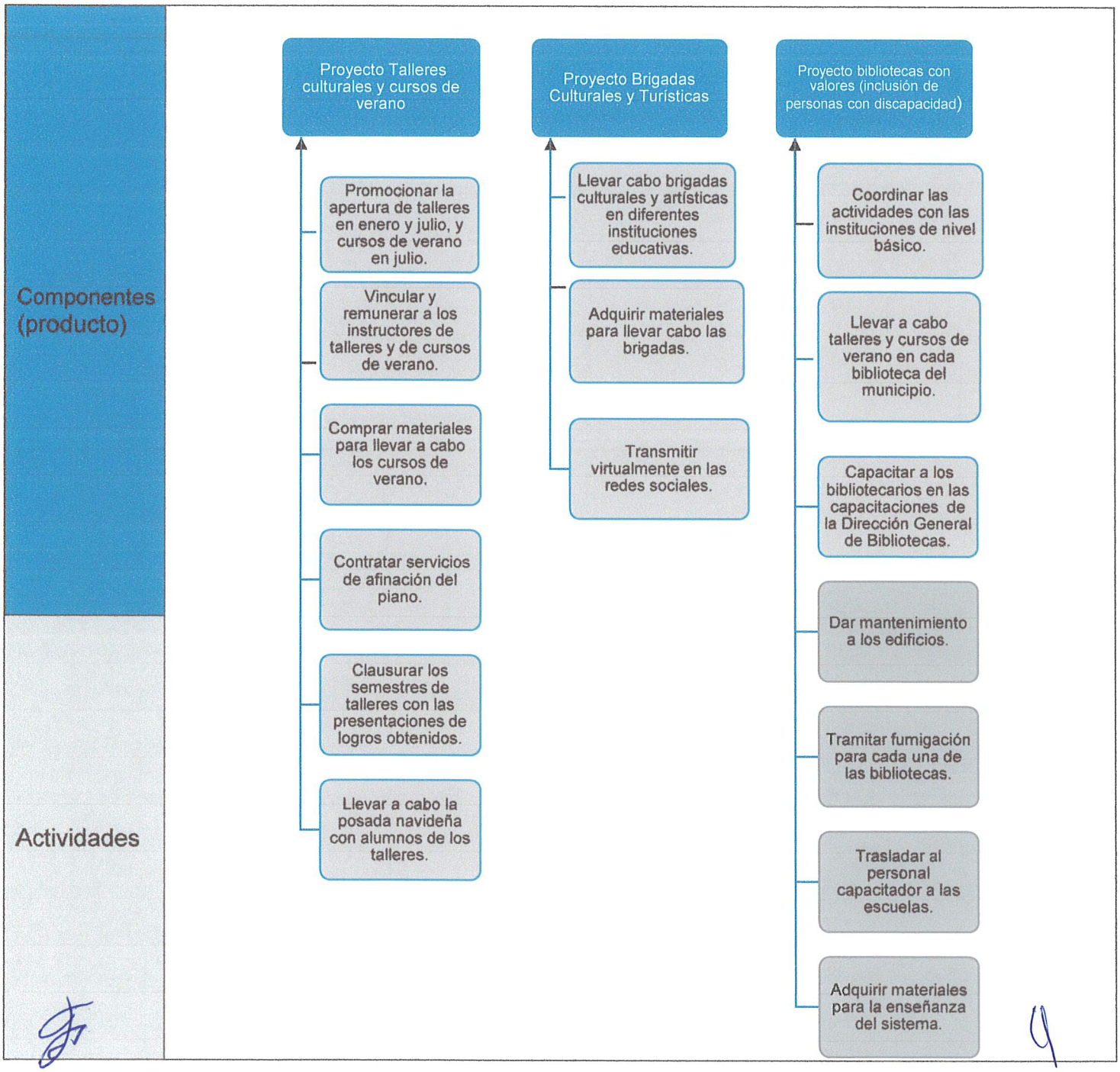
Nombre del Programa Presupuestario	Unidad Administrativa Responsable	Nombre del titular
1.10. Programa de Desarrollo y Asistencia Social	Dirección Municipal de la Cultura	L.C y T.C. Yoltyc Cristina Díaz Inguanzo

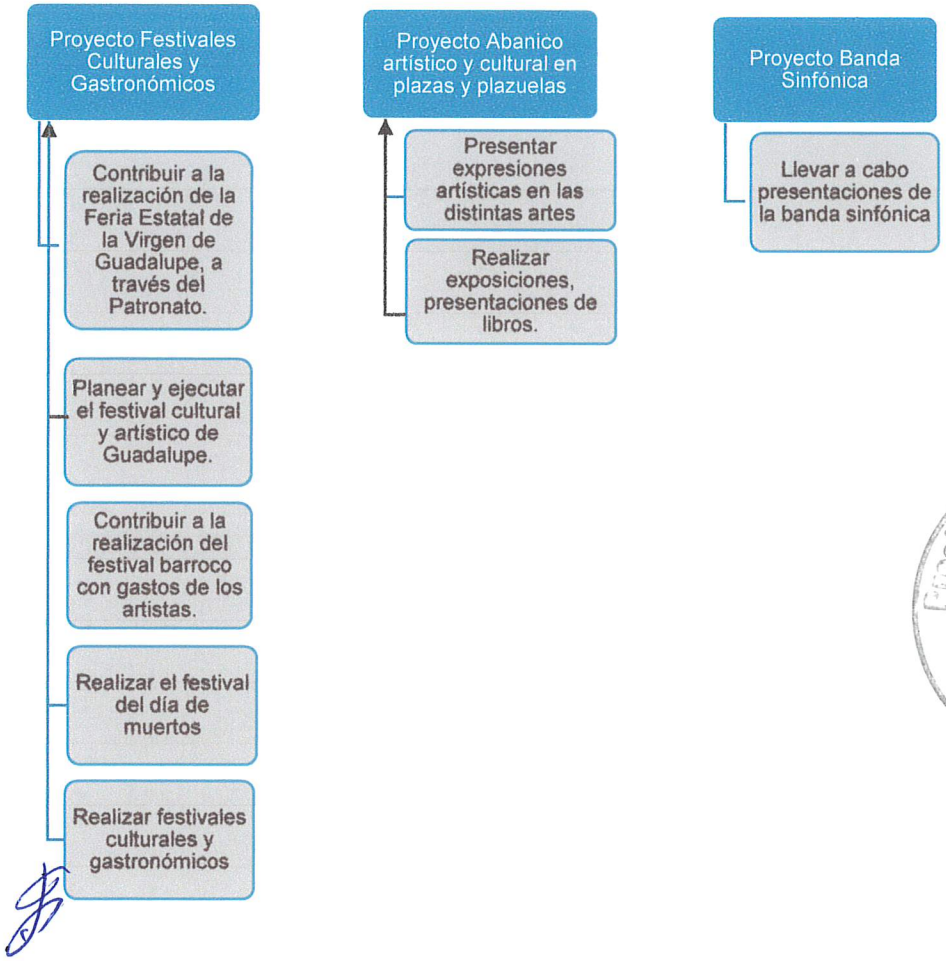
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE	
Población o área de enfoque objetivo	**Población o área de enfoque atendida**
244,910	244,910

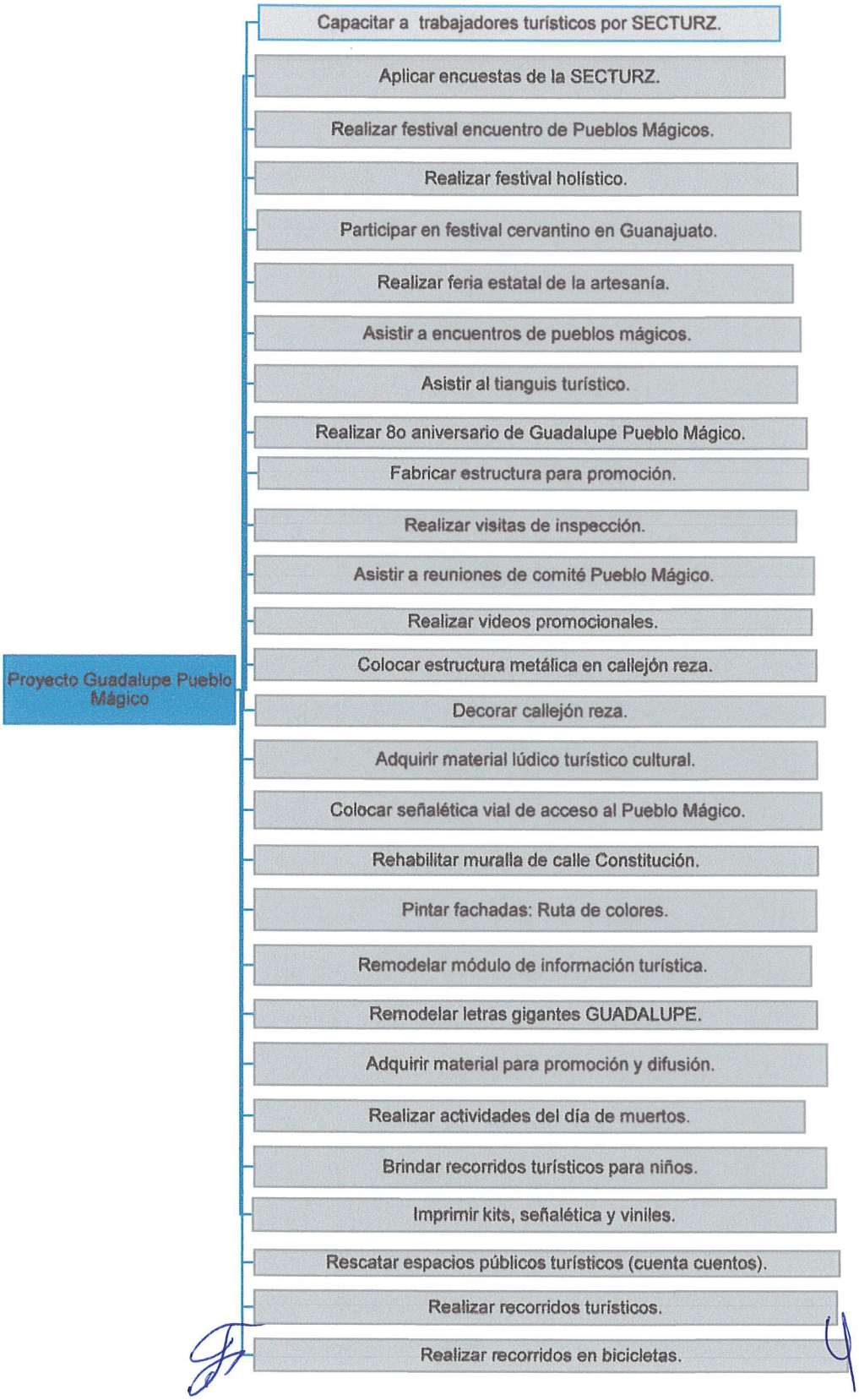
BENEFICIARIOS DIRECTOS		
Mujeres	**Hombres**	**Total**
125,529	119,381	244,910

Árbol de Objetivos

Fin	Fin Superior Auspiciar, promover, difundir y preservar las expresiones culturales, artísticas y cívicas, así como de la preservación de las tradiciones dentro del Municipio. Promover la adquisición de nuevos conocimientos y aptitudes. Impulsar y promover la operación continua de los diversos talleres.
Propósito	1.10. Programa de Desarrollo y Asistencia Social, aplicado


Componentes (producto)
Actividades
Proyecto Talleres culturales y cursos de verano
Promocionar la apertura de talleres en enero y julio, y cursos de verano en julio.
Vincular y remunerar a los instructores de talleres y de cursos de verano.
Comprar materiales para llevar a cabo los cursos de verano.
Contratar servicios de afinación del piano.
Clausurar los semestres de talleres con las presentaciones de logros obtenidos.
Llevar a cabo la posada navideña con alumnos de los talleres.
Proyecto Brigadas Culturales y Turísticas
Llevar cabo brigadas culturales y artísticas en diferentes instituciones educativas.
Adquirir materiales para llevar cabo las brigadas.
Transmitir virtualmente en las redes sociales.
Proyecto bibliotecas con valores (inclusión de personas con discapacidad)
Coordinar las actividades con las instituciones de nivel básico.
Llevar a cabo talleres y cursos de verano en cada biblioteca del municipio.
Capacitar a los bibliotecarios en las capacitaciones de la Dirección General de Bibliotecas.
Dar mantenimiento a los edificios.
Tramitar fumigación para cada una de las bibliotecas.
Trasladar al personal capacitador a las escuelas.
Adquirir materiales para la enseñanza del sistema.


Proyecto Festivales Culturales y Gastronómicos
Contribuir a la realización de la Feria Estatal de la Virgen de Guadalupe, a través del Patronato.
Planear y ejecutar el festival cultural y artístico de Guadalupe.
Contribuir a la realización del festival barroco con gastos de los artistas.
Realizar el festival del día de muertos
Realizar festivales culturales y gastronómicos
Proyecto Abanico artístico y cultural en plazas y plazuelas
Presentar expresiones artísticas en las distintas artes
Realizar exposiciones, presentaciones de libros.
Proyecto Banda Sinfónica
Llevar a cabo presentaciones de la banda sinfónica


Proyecto Guadalupe Pueblo Mágico
Capacitar a trabajadores turísticos por SECTURZ.
Aplicar encuestas de la SECTURZ.
Realizar festival encuentro de Pueblos Mágicos.
Realizar festival holístico.
Participar en festival cervantino en Guanajuato.
Realizar feria estatal de la artesanía.
Asistir a encuentros de pueblos mágicos.
Asistir al tianguis turístico.
Realizar 8o aniversario de Guadalupe Pueblo Mágico.
Fabricar estructura para promoción.
Realizar visitas de inspección.
Asistir a reuniones de comité Pueblo Mágico.
Realizar videos promocionales.
Colocar estructura metálica en callejón reza.
Decorar callejón reza.
Adquirir material lúdico turístico cultural.
Colocar señalética vial de acceso al Pueblo Mágico.
Rehabilitar muralla de calle Constitución.
Pintar fachadas: Ruta de colores.
Remodelar módulo de información turística.
Remodelar letras gigantes GUADALUPE.
Adquirir material para promoción y difusión.
Realizar actividades del día de muertos.
Brindar recorridos turísticos para niños.
Imprimir kits, señalética y viniles.
Rescatar espacios públicos turísticos (cuenta cuentos).
Realizar recorridos turísticos.
Realizar recorridos en bicicletas.

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin	Auspiciar, promover, difundir y preservar las expresiones culturales, artísticas y cívicas, así como de la preservación de las tradiciones dentro del Municipio.	Difusión a través de las expresiones culturales, artísticas y cívicas aplicadas.	Plataforma Nacional de Transparencia.	La población está interesada en conocer datos de talleres de exploración a las artes.
Propósito	1.10 Programa de Desarrollo y asistencia social.	Proyectos culturales y turísticos.	Reconocimientos entregados	Existen usuarios interesados en participar en actividades culturales y turísticas.
Componentes	C1 Proyecto talleres culturales y cursos de verano.	Talleres y cursos ofertados.	Reconocimientos impresos entregados.	Existen padres de familia interesados en que sus hijos reciban cursos y talleres.
	C2 Proyecto Brigadas Culturales y Turísticas.	Escuelas que reciben la brigada.	Listado de escuelas visitadas	Los padres de familia conocen los cursos y talleres que se imparten.
	C3 Proyecto bibliotecas con valores.	Registro de escuelas participantes.	Listado de escuelas participantes	Las escuelas de nivel básico tienen el interés de participar en las actividades de fomento a la lectura.
	C4 Festivales culturales y gastronómicos.	Festivales realizados.	Evidencia fotográfica	La población tiene interés en asistir a los festivales ofertados.
	C5 Abanico artístico y cultural en plazas y plazuelas.	Presentaciones. artísticos y culturales ofertadas.	Difusión en redes sociales	La población tiene interés en asistir a las presentaciones artísticas y culturales ofrecidas festivales ofertados.
	C6 Banda Sinfónica.	Presentaciones realizadas.	Agenda de la Banda Sinfónica	La población disfruta las participaciones de la Banda Sinfónica.
	C7 Guadalupe Pueblo Mágico.	Promoción turística realizada.	Difusión en redes sociales	La difusión llega a la población que gusta de conocer pueblos mágicos.

Actividades	A1 C1 Promocionar la apertura de talleres en enero, agosto, y cursos de verano en julio.	Difusión cultural de talleres y cursos	Reporte fotográfico de talleres de exploración a las artes, en la página oficial de Facebook de la Dirección Municipal de la Cultura.	Los alumnos continúan interesados en los talleres semestre tras semestre.
	A2 C1 Vincular y promocionar a los instructores de talleres y de cursos de verano.	Apoyos realizados	Trámites de pago de apoyos realizados	Los instructores de talleres y cursos tienen interés en participar.
	A3 C1 Comprar materiales para llevar a cabo los cursos de verano.	Compras realizadas	Trámites de pago realizados	Los talleres y cursos se llevan a cabo satisfactoriamente.
	A4 C1 Contratar servicios de afinación del piano.	Servicio realizado	Trámite de pago realizado	Se le puede dar uso al piano en cualquier momento.
	A5 C1 Clausurar los semestres de talleres con las presentaciones de logros obtenidos.	Taller clausurado	Presentaciones de logros obtenidos en la página oficial de Facebook	Los padres de familia están satisfechos con los logros obtenidos.
	A6 C1 Llevar a cabo la posada navideña con alumnos de los talleres.	Convivio realizado	Reporte fotográfico en la página oficial de Facebook	Sana convivencia del alumnado por navidad.
	A1 C2 Llevar a cabo brigadas culturales y turísticas en diferentes instituciones educativas.	Brigada realizada	Reporte fotográfico de las actividades de difusión realizadas en las escuelas en la página oficial de Facebook	Las escuelas primarias tienen interés en participar.
	A2 C2 Adquirir materiales para llevar acabo las brigadas	Compras realizadas	Trámite de pago de las compras realizadas	Las brigadas se llevan a cabo con todos los materiales necesarios.
	A3 C2 Transmitir virtualmente en las redes sociales	Transmisión realizada	Publicaciones en página oficial de Facebook	La población se interesa en las actividades culturales y artísticas ofrecidas.
	A1 C3 Coordinar las actividades con las instituciones de nivel básico	Escuela participante	Listado de escuelas participantes	Las escuelas de nivel básico tienen interés en participar.
	A2 C3 Llevar a cabo talleres y cursos de verano en cada biblioteca del municipio	Taller y curso impartido	Listado de participantes en talleres y cursos impartidos	Población interesada en participar en talleres y cursos ofertados.
	A3 C3 Participar cada uno de los bibliotecarios en cada una de las capacitaciones ofrecidas por la Dirección General de bibliotecas	Capacitación recibida	Reconocimientos recibidos	Los bibliotecarios tienen el interés de recibir capacitaciones.
	A4 C3 Dar mantenimiento a los edificios	Mantenimiento realizado	Evidencia fotográfica del mantenimiento realizado	Se cuenta con instalaciones en buen estado.
	A5 C3 Tramitar fumigación para cada una de las bibliotecas	Fumigación realizada	Evidencia fotográfica de fumigación realizada	El acervo bibliotecario se encuentra libre de plagas.
	A6 C3 Adquirir materiales para la enseñanza del sistema	Compra realizada	Lista de personas capacitadas	Las escuelas tienen interés en que alumnos y profesores aprendan braille.

	A7 C3 Trasladar al personal capacitador a las escuelas.	Capacitación realizada	Lista de personas capacitadas	Las escuelas tienen interés en que alumnos y profesores aprendan braille.
	A1 C4 Contribuir a la realización de la Feria Estatal de la Virgen de Guadalupe, a través del Patronato.	Feria realizada	Publicaciones en las redes sociales de las actividades realizadas	La población tiene interés en asistir a las actividades programadas en la feria.
	A2 C4 Planear y ejecutar el festival cultural y artístico de Guadalupe.	Festival realizado	Publicaciones en las redes sociales de las actividades realizadas	La población tiene interés en asistir a las actividades programadas en el festival.
	A3 C4 Contribuir a la realización del festival barroco con gastos de los artistas.	Trámite realizado	Pagos realizados	Los gastos de los artistas son pagados.
	A4 C4 Realizar el festival del día de muertos.	Festival realizado	Publicaciones en las redes sociales de las actividades realizadas	La población tiene interés en asistir a las actividades programadas en el festival.
	A5 C4 Realizar festivales culturales y gastronómicos.	Festival realizado	Publicaciones en las redes sociales de las actividades realizadas	La población tiene interés en asistir a las actividades programadas en el festival.
	A1 C5 Presentar expresiones artísticas en las distintas artes.	Presentación realizada	Publicaciones en las redes sociales de las presentaciones realizadas	La población tiene interés en asistir a las presentaciones artísticas.
	A2 C5 Realizar exposiciones, presentaciones de libros.	Exposición realizada	Publicaciones en las redes sociales de las exposiciones realizadas	La población tiene interés en asistir a las exposiciones artísticas.
	A1 C6 Llevar a cabo presentaciones de la Banda Sinfónica.	Presentación realizada	Agenda de la Banda Sinfónica	La población disfruta de las presentaciones de la Banda Sinfónica.
	A1 C7 Buscar capacitaciones para la profesionalización de los trabajadores turísticos a través de la SECTURZ.	Capacitación recibida	Listado de personas capacitadas	Los trabajadores turísticos tienen interés en recibir capacitación.
	A2 C7 Elaborar encuestas predeterminadas por la SECTURZ.	Encuestas realizadas	Archivo documental de las encuestas realizadas	Los turistas tienen interés de contestar la encuesta.
	A3 C7 Llevar a cabo el festival encuentro de Pueblos Mágicos 2026.	Festival realizado	Publicaciones en la página oficial de Facebook	La población tiene interés en acudir a las actividades del festival.
	A4 C7 Realizar festival holístico.	Festival realizado	Publicaciones en la página oficial de Facebook	La población tiene interés en acudir a las actividades del festival.
	A5 C7 Participar en el festival cervantino en Guanajuato.	Participación realizada	Publicaciones en la página oficial de Facebook	Los visitantes en Guanajuato reciben la promoción de Guadalupe Pueblo Mágico.
	A6 C7 Realizar la feria estatal de la artesanía 2026.	Feria realizada	Publicaciones en la página oficial de Facebook	La población disfruta y consume artesanías ofertadas.
	A7 C7 Asistir a encuentros de pueblos mágicos.	Participación realizada	Publicaciones en la página oficial de Facebook	La población disfruta, conoce y consume lo que cada pueblo mágico oferta.
	A8 C7 Asistir a tianguis turístico	Participación realizada	Publicaciones en la página oficial de Facebook	La población disfruta, conoce y consume lo que cada pueblo mágico oferta.
	A9 C7 Realizar el 8o aniversario de Guadalupe Pueblo Mágico	Evento realizado	Publicaciones en la página oficial de Facebook	La población se interesa en las actividades ofertadas por el aniversario.

	A10 C7 Fabricar estructura para promocionar Pueblo Mágico.	Estructura realizada	Expediente fotográfico de la estructura	La promoción de Guadalupe Pueblo Mágico es más efectiva.
	A11 C7 Realizar visitas de inspección.	Visita realizada	Expediente fotográfico de visitas realizadas	Los prestadores de servicios turísticos mejoran sus instalaciones y trato al turista.
	A12 C7 Asistir a reuniones de comités Pueblo Mágico.	Reunión realizada	Acta de reunión	Coordinación entre prestadores de servicios turísticos y ayuntamiento para la planeación exitosa de actividades.
	A13 C7 Realizar videos promocionales de lugares, comidas y artesanía típica del municipio.	Videos realizados	Videos publicados en la página oficial de Facebook	Incremento en el turismo.
	A14 C7 Colocar estructura metálica en callejón reza del centro histórico (20.6m*4.5m).	Estructura colocada	Expediente fotográfico de la estructura colocada	El callejón adornado es un atractivo turístico.
	A15 C7 Decorar callejón reza del centro histórico de acuerdo a la temporada.	Callejón adornado	Expediente fotográfico del callejón adornado publicado en la página oficial de Facebook	El callejón adornado es un atractivo turístico.
	A16 C7 Adquirir material lúdico, turístico y cultural.	Compra realizada	Evidencia fotográfica del material comprado	La niñez guadalupense tiene interés en conocer lugares y actividades turísticas del Guadalupe Pueblo Mágico.
	A17 C7 Colocar señalética de infraestructura vial de acceso al Pueblo Mágico de Guadalupe.	Señalética colocada	Expediente fotográfico	Los turistas saben la ruta para visitar lugares turísticos.
	A18 C7 Rehabilitar la muralla de la Calle Constitución.	Rehabilitación realizada	Expediente fotográfico publicado en la página oficial de Facebook	La población tiene interés en conocer los lugares turísticos y promocionados en la muralla.
	A19 C7 Ruta de colores. Pintar las fachadas del primer cuadro de Guadalupe Pueblo Mágico.	Fachadas pintadas	Expediente fotográfico publicado en la página oficial de Facebook	La población está contenta con la imagen urbana del primer cuadro.
	A20 C7 Remodelar el módulo de información turística.	Módulo remodelado	Expediente fotográfico	El turista se siente motivado con el módulo de atención digno.
	A21 C7 Remodelar letras gigantes GUADALUPE.	Remodelación realizada	Expediente fotográfico publicado en la página oficial de Facebook	Incremento en el turismo.
	A22 C7 Adquirir material para promoción y difusión del Pueblo Mágico.	Compra realizada	Factura de compra pagada	Se cuenta con el material necesario para la promoción.
	A23 C7 Realizar actividades del día de muertos.	Actividad realizada	Expediente fotográfico publicado en la página oficial de Facebook	La población tiene interés en participar en las actividades realizadas.

	A24 C7 Brindar recorridos turísticos para niños en conjunto con las escuelas.	Recorridos realizados	Expediente fotográfico publicado en la página oficial de Facebook.	Las escuelas primarias tienen interés en participar en los recorridos turísticos.
	A25 C7 Mandar a imprimir kits, señalética y viniles.	Compra realizada	Factura de compra pagada.	Los participantes en actividades turísticas se sienten satisfechos de recibir el kit de Guadalupe Pueblo Mágico.
	A26 C7 Rescatar espacios públicos turísticos (cuenta cuentos).	Actividad realizada	Publicación en la página oficial de Facebook.	La población disfruta de las actividades realizadas.
	A27 C7 Realizar recorridos turísticos.	Recorrido realizado	Publicación en la página oficial de Facebook.	La población conoce y disfruta de los atractivos turísticos del Guadalupe Pueblo Mágico.
	A28 C7 Realizar recorridos de bicicletas.	Recorrido realizado	Publicación en la página oficial de Facebook.	La población disfruta realizar actividades en primer cuadro al aire libre.

9

RUBRO	FICHA TÉCNICA DE INDICADORES
Fin	**a) Nombre del indicador:** Difusión a través de las expresiones culturales, artísticas y cívicas. **b) Definición del indicador:** Actividades culturales y artísticas. **c) Fórmula:** (Total de difusiones realizadas/total de difusiones programadas) *100. **d) Unidad de medida:** Difusión. **e) Línea base:** 1. **f) Meta anual:** 1. **g) Tipo:** Estratégico. **h) Dimensión:** Eficacia. **i) Frecuencia de medición:** Semestral. **j) Sentido:** Constante.
Propósito	**a) Nombre del indicador:** Proyectos culturales y turísticos. **b) Definición del indicador:** Que la cultura y el arte llegue a mayor población. **c) Fórmula:** (Total de proyectos realizados/total de proyectos programados) *100. **d) Unidad de medida:** Proyecto. **e) Línea base:** 7. **f) Meta anual:** 7. **g) Tipo:** Estratégico. **h) Dimensión:** Eficacia. **i) Frecuencia de medición:** Semestral. **j) Sentido:** Constante.
Componentes	**a) Nombre del indicador:** Proyecto talleres culturales y cursos de verano. **b) Definición del indicador:** Que la población guadalupense eleve su nivel artístico y cultural. **c) Fórmula:** (Total de talleres realizados/total de talleres programados) *100. **d) Unidad de medida:** Taller. **e) Línea base:** 15. **f) Meta anual:** 30. **g) Tipo:** Gestión. **h) Dimensión:** Eficacia. **i) Frecuencia de medición:** Semestral. **j) Sentido:** Ascendente. . **a) Nombre del indicador:** Proyecto Brigadas culturales y turísticas. **b) Definición del indicador:** Ofrecer, difundir y promocionar servicios culturales y turísticos. **c) Fórmula:** (Total de escuelas visitadas/total de escuelas programadas) *100. **d) Unidad de medida:** Escuela. **e) Línea base:** 12. **f) Meta anual:** 12. **g) Tipo:** Estratégico. **h) Dimensión:** Eficacia. **i) Frecuencia de medición:** Semestral. **j) Sentido:** Constante. **a) Nombre del indicador:** Proyecto Biblioteca con Valores. **b) Definición del indicador:** Consolidar la coordinación interinstitucional. **c) Fórmula:** (Número total de instituciones coordinadas/número total de instituciones programadas) *100.

d) Unidad de medida: Institución.
e) Línea base: 36.
f) Meta anual: 36.
g) Tipo: Gestión.
h) Dimensión: Eficacia.
i) Frecuencia de medición: Trimestral.
j) Sentido: Constante.

a) Nombre del indicador: Proyecto Festivales culturales y gastronómicos.
b) Definición del indicador: Promover y consolidar festivales para el municipio.
c) Fórmula: (Número total de festivales promovidos/número total de festivales programados) *100
d) Unidad de medida: Festival.
e) Línea base: 4.
f) Meta anual: 5.
g) Tipo: Gestión.
h) Dimensión: Eficacia.
i) Frecuencia de medición: Anual.
j) Sentido: Ascendente.

a) Nombre del indicador: Abanico artístico y cultural en plazas y plazuelas.
b) Definición del indicador: Promover eventos culturales.
c) Fórmula: (Número total de eventos realizados/número total de eventos programados) *100
d) Unidad de medida: Evento
e) Línea base: 39.
f) Meta anual: 39.
g) Tipo: Gestión.
h) Dimensión: Eficacia.
i) Frecuencia de medición: mensual.
j) Sentido: Constante.

a) Nombre del indicador: Banda Sinfónica.
b) Definición del indicador: Disfrutar de la participación de la Banda Sinfónica.
c) Fórmula: (Total de presentaciones realizadas /total de presentaciones programadas) *100.
d) Unidad de medida: Presentación
e) Línea base: 0
f) Meta anual: 30
g) Tipo: Gestión.
h) Dimensión: Eficacia.
i) Frecuencia de medición: Semestral.
j) Sentido: Ascendente.

a) Nombre del indicador: Guadalupe Pueblo Mágico.
b) Definición del indicador: Realizar actividades turísticas.
c) Fórmula: (Total de actividades realizadas/total de actividades programadas) *100.
d) Unidad de medida: Actividad.
e) Línea base: 17.
f) Meta anual: 27.
g) Tipo: Gestión.
h) Dimensión: Eficacia.

	i) Frecuencia de medición: Semestral. **j) Sentido**: Ascendente.